

STELLENAUSSCHREIBUNG

Die Stadt Moosburg an der Isar liegt mit rund 20.000 Einwohnern nördlich von München in einer der wirtschaftlich attraktivsten Regionen Deutschlands und bietet einen einmaligen Mix aus Wirtschaftskraft und Lebensqualität.

Die Moosburg Marketing eG kooperiert eng mit der Stadtverwaltung und mit Akteuren aus allen Bereichen der lokalen Wirtschaft. Wir pflegen intensive Kontakte zu relevanten Vereinen und arbeiten nah am Bürger. Unser Hauptziel ist, die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt zu verbessern, das Profil der Stadt zu schärfen und so ein positives Image für Moosburg zu erzeugen. Unsere Aufgabe ist, mit geeigneten Projekten und Maßnahmen Moosburg zu stärken und diese Stärke öffentlichkeitswirksam zu kommunizieren.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Nachfolge eine geeignete

Geschäftsstellenleitung Stadtmarketing (m/w/d)

Die Moosburg Marketing eG ist für das allgemeine Standortmarketing sowie für viele Veranstaltungen in der Stadt verantwortlich. Dementsprechend werden Sie mit der Planung und Durchführung von Veranstaltungen wie Messen, Stadtfesten und verkaufsoffenen Sonntagen betraut und vermarkten die Stadt offline und online. Zudem organisieren Sie die Geschäftsprozesse der Genossenschaft und leiten ein kleines Team in der Geschäftsstelle.

Zu den Tätigkeiten gehört auch das Projektmanagement im Rahmen des Stadtentwicklungsprozesses der Stadt Moosburg. Dabei setzen Sie Projekte an der Schnittstelle zwischen öffentlicher Hand und Privatwirtschaft im Rahmen der Städtebauförderung „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ um.

Die Geschäftsstellenleitung arbeitet eng mit einem ehrenamtlichen Vorstand sowie mit diversen Arbeitsgruppen und Gremien zusammen.

Was Sie machen:

- die operative Leitung der Moosburg Marketing eG und Umsetzung von Vorstandsbeschlüssen

- die Konzeptentwicklung, Positionierung und Vermarktung des Standorts Moosburg sowie der Mitglieder der Moosburg Marketing eG
- Weiterführung bestehender Service-, Marketing- und Veranstaltungskonzepte, Entwicklung neuer Konzepte
- Projekt- und Budgetverantwortung verbunden mit der Akquise neuer Mitglieder und Partner
- die Vernetzung und Zusammenarbeit mit den kommunalen Entscheidungsgremien, örtlichen Akteuren aus Wirtschaft, Vereinen und Verbänden sowie regionalen und überregionalen Netzwerken
- Vorbereiten und Durchführen diverser Sitzungen des Vorstands, Aufsichtsrats und im Rahmen der Umsetzung des Integrierten Stadtentwicklungskonzeptes (ISEK)

Wir wünschen uns:

- Kompetenzen im Bereich City-Management, (Stadt)Marketing, Projekt- und Veranstaltungsmanagement, BWL
- einen Hochschulabschluss oder eine abgeschlossene Berufsausbildung mit Bezug zu den genannten Tätigkeitsbereichen
- Möglichst Berufs- und Führungserfahrung
- hervorragende Kommunikations- und Teamfähigkeit
- strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- sehr gutes Organisationsvermögen
- gute Kenntnisse in gängigen Office- und Social-Media-Programmen
- Bezug und Identifikation zur Stadt Moosburg

Wir bieten Ihnen:

- ein abwechslungsreiches und interessantes Aufgabengebiet
- den nötigen Freiraum zur Verwirklichung eigener Ideen und Konzepte
- flexible Arbeitszeiten und flache Hierarchien
- eine unbefristete Tätigkeit mit einer Vergütung orientiert an den TVöD
- Zusatzleistungen wie 50 Euro Sachbezug und Fortbildungsmöglichkeiten

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins als PDF per E-Mail an den 1. Vorstand Jürgen Appel: info@moosburg-marketing.de